

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県常滑市
本事業の担当部局名 こども健康部子育て支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進					
個別事業名		知多半島で縁むすびプロジェクト事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		243,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 243,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		243,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	243,000	0	243,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	243,000	0	243,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 結婚を希望する方が前向きに活動できる気運を醸成するため、行事や自然等の地域資源を生かした体験型の交流イベントを実施し出会いの場やきっかけづくりの機会の創出を重点的に行う。 また、知多半島5市5町で連携する強みを生かし、各自治体のシティプロモーションを同時に行うことで、知多半島全体で出会いや結婚を応援する社会的気運の醸成及び関係人口の創出・拡大を図る。 <本個別事業の位置付け> 出会いがないなどの理由で結婚の希望がかなわない未婚者に対して、出会いの場やきっかけづくりの機会を創出するとともに、知多半島全体で出会いや結婚を応援する社会的気運を醸成するもの。 なお、事業実施後に参加者に対してアンケート調査を実施し、実施効果及び参加者の意識変化を分析したうえで、結果を次年度以降に生かし、事業のブラッシュアップを行う。 ※知多半島5市5町(半田市、常滑市、東海市、大府市、知多市、阿久比町、東浦町、南知多町、美浜町、武豊町)で実行委員会を組成し、地域の課題等を共有しながら実施。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催	出会いがないなどの理由で結婚の希望がかなわない未婚者の出会いの場やきっかけづくりの機会を創出するとともに、知多半島の地域資源を活用・掛け合わせた体験プログラム等を実施することで、結婚を希望する方が前向きに活動できる気運の醸成及び参加者と本地域との縁を結ぶことによる本地域の活性化を図るため、知多半島5市5町で実行委員会を組成し、委託により婚活イベント等を実施する。				
	2		○体験型等イベント(年5回)				
	3		・参加予定者数(定員):200人(男女各20人×5回)				
			・内容:地域資源を活用した参加者間の交流型イベント等				
・対象:おおむね25～39歳の独身者							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻届出数		組	200組 (R7)	186組 (R5)
	妊婦健診利用者		人	369人 (R7)	344人 (R5)
	乳児家庭全戸訪問事業(赤ちゃん訪問事業)利用者数		人	369人 (R7)	345人 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.25 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	186件 (R5)	
	婚姻率			3.2 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	事業対象者(「参加者」等)の人数	人	200人 (R7年度)	---
	②	イベント実施回数	回	5回 (R7年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60%以上 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60%以上 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60%以上 (R7年度)	---
	④	イベントで出会った参加者とイベント後に会った人の割合	%	40%以上 (R7年度)	---
	⑤	引き合わせ成立数	人	130人以上	---
	⑥				
	⑦				
	⑧				