



# 2024(令和6)年度 宿泊税の活用について

常滑市経済部観光戦略課

# 1 常滑市宿泊税のあらまし

## ■税の目的

市は、旅行やビジネスを目的とした来訪者の受入環境の整備、観光資源の磨き上げ及び情報発信の充実により、さらなる来訪者の増加を図ることで新たなサービスを提供し、**まちの魅力を向上させ続ける好循環を形成**する費用に充てるため、地方税法(昭和25年法律第226号。以下「法」という。)第5条第7項の規定に基づき、宿泊税を課する。

常滑市宿泊税条例第1条より抜粋

## ■制度

### 条例施行日

2025(令和7)年1月6日

### 納稅義務者

市内に所在する次の宿泊施設に宿泊する者

- ・旅館業の許可を受けて営業を行う旅館・ホテル、簡易宿所
- ・住宅宿泊事業の届出をして事業を営む住宅(民泊)

### 税率

宿泊者1人1泊につき**200円**(免税点はなし)

### 徴収方法

宿泊施設が宿泊者から税を徴収し、市に納入(特別徴収)

### 申告納入期限

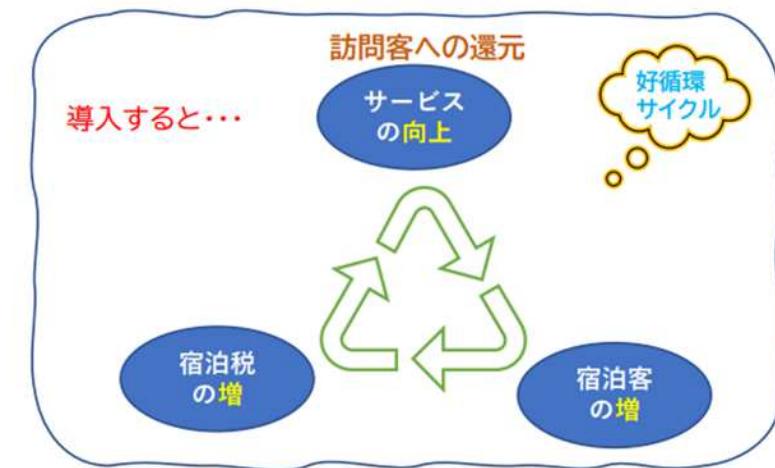
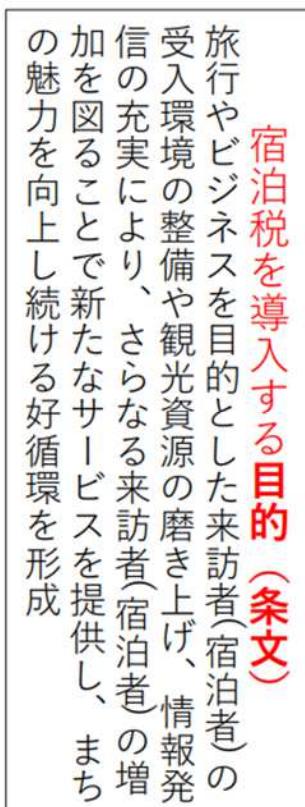
宿泊施設は各月の初日から最終日までの宿泊にかかる宿泊税について、翌月末までに市に申告書を提出し、あわせてその税額を納入

## 2 常滑市宿泊税の活用について

### ■宿泊税の使途の考え方

次の三原則を掲げ、取組を展開しています。また、充当する事業は「**新規事業**」及び「**既存事業の拡充**」に充当します。

- 1 来訪者(宿泊者)の満足度向上…受入環境整備・磨き上げによる「**観光消費の拡大**」
- 2 来訪者(宿泊者)の増加促進…大規模プロモーションによる「**誘客の促進**」
- 3 観光の好循環創出と加速…社会状況や観光ニーズの変化への「**緊急的・機動的対応**」



# 3 2024(R6)年度の実績について

## ■決算

項目	金額（円）
税収	31,822,800
<b>事業への活用</b>	<b>16,452,076</b>
差し引き(⇒宿泊税基金に積立て)	15,370,724

## ■事業への活用

宿泊税活用事業		充当額（円）
1	飲み歩き食べ歩きMAP・クーポン制作	2,340,000
2	TOKONAME魅力体験シャトルバス運行	3,362,400
3	旅マエ観光パンフレット&MICE誘致促進動画制作	1,936,000
4	観光素材集制作	1,100,000
5	ツーリズムEXPOジャパン2024出展	7,132,400
	諸事務費	581,276
<b>合計</b>		<b>16,452,076</b>

# ① 飲み歩き食べ歩きMAP・クーポン制作

事業費 2,340,000円

- 空港島、常滑駅・りんくう常滑駅周辺の飲食店(19時以降まで営業している店舗)25店舗で利用可能な特典クーポンを愛知県国際展示場や、ホテルのフロントなど宿泊施設で配布
- 対象店舗を掲載した「WELCOME TOKONAME!飲み歩き食べ歩きMAP」を制作し、クーポン配布場所や観光地点で配布



## ② 無料シャトルバス(TOKONAME魅力体験シャトルバス)運行

事業費 3,362,400円

- ・ 愛知県国際展示場で開催される大規模イベントをターゲットに、空港島と市街地を結ぶ無料シャトルバスを運行
- ・ イベント来場者を、市街地側の観光地や飲食店に誘客する

### 【シャトルバスの概要】

運行時間 10時～23時(30～60分間隔)

ルート 日中：愛知県国際展示場→常滑駅

⇒陶磁器会館(やきもの散歩道)→空港島ホテル→愛知県国際展示場

夜間：愛知県国際展示場→常滑駅

⇒イオンモール常滑→空港島ホテル→愛知県国際展示場

### 運行日

9月10日～14日、10月23日・24日、

11月22日～25日、12月7日、8日、

12月13～15日、2月1日・2日

### 運行実績

18日間で3,480人が利用



### ③ 旅マエ観光パンフレット&MICE誘致促進動画制作

事業費 1,936,000円

#### 【旅マエ観光パンフレット】

- ・常滑市のことまだ知らない人に向けた観光パンフレットを制作
- ・観光情報の他にも、「中部国際空港・愛知県国際展示場や多くの宿泊施設があることを掲載し、展示会やコンサートなどの際に「宿泊も観光も出来るまち」としてPR



▲MICE誘致  
促進動画



▲旅マエ観光パンフレット

#### 【MICE誘致促進動画】

- ・常滑市でのMICE開催に係る情報を、効果的に発信するためのプロモーション動画を制作
- ・MICE誘致の競争力・ブランド力向上を図るとともに、MICE主催者の常滑でのMICE開催意欲を高める
- ・展示会や音楽フェスなどの前後で観光が出来ることをPRすることで、市街地での観光消費を促す

## ④ 観光素材集制作

事業費 1,100,000円

- 常滑市のツアー造成を働きかけるため、旅行会社との商談向けに観光素材をあつめた冊子を制作



## ⑤ ツーリズムEXPOジャパン2024出展

事業費 7,132,400円

- 2024(令和6)年9月26日(木)~29日(日)に東京ビッグサイトで開催された世界最大級の旅行博「ツーリズムEXPOジャパン2024」に出展
- 「旅マエ観光パンフレット」や「観光素材集」を活用して、旅行会社を始めとした130社以上と商談し、常滑市を組み込んだツアー造成を働き掛け
- ブースでは常滑の急須でのお茶淹れ体験、炙りたての鬼崎海苔ふるまいを実施し地域をPR

