

常滑市市民アンケート（骨子）

概要：15歳以上の市民 1,500人 地域別・年齢別に抽出数を設定

配布は郵送による・回収は郵送もしくはインターネット（Web 回答対応）

市民の外出傾向や公共交通の利用状況を把握するとともに、**非利用者の移動ニーズ・潜在的需要、利用促進施策への参考**とする。

配布数案（回収率 40%を想定）

- ※ 参考：総合計画市民アンケート 2014年：40.6% 2020年：54.9%
- ・ 市全体で誤差 ε 5%・信頼度 95% ($K=1.96$) とする。（必要サンプル数約 400 通）
- ・ 地域別（4 中学校区（総合計画アンケート）で誤差 ε 10%・信頼度 95% ($K=1.96$) とする。（必要サンプル数約 100 通/地域）
- ・ 配布総数は 1,500 通

表：配布数の設定

	青海 (三和・大野)	常滑	鬼崎	南陵 (西浦・小鈴谷)	総計
15歳以上人口(N)	7,686	18,243	15,111	9,209	50,249
人口割合	15%	36%	30%	18%	100%
必要回収(サンプル)数(n)	95	96	95	95	381
必要配布数	240	240	240	240	960
追加配布数	80	200	160	100	540
合計配布数	320	440	400	340	1,500
配布率	4.2%	2.4%	2.6%	3.7%	3.0%

必要サンプル数は、下記の「地域公共交通計画等の作成と運用の手引き 詳細編 第3版（令和4年3月）」にもとづき算出

$$n = \frac{N}{\left(\frac{\varepsilon}{K}\right)^2 \frac{N-1}{P(1-P)} + 1}$$

- ・ ε ：許容できるサンプリングの誤差（市町村が実施するアンケート調査などでは 5%、政府などが行う世論調査などでは 3%などの数値がよく使われます。値が小さくなるほど誤差が小さく、精度が高くなります）
- ・ K ：正規分布の性質から与えられる値（ ε を 5%とした場合、 $K=1.96$ とします）
- ・ P ：想定する調査結果（予測が困難な場合は、0.5 とすると最も安全なサンプル数を確保できます）
- ・ N ：調査の対象となるものの全体の人数（母集団の大きさ）
- ・ n ：必要とされるサンプル数

設問	目的
■フェイスシート	
居住地、年齢、職業、免許の有無、返納について、地域力 など	クロス集計の基礎データ、運転免許の返納の意向・条件などを把握 ソーシャル・キャピタル（地域力）の把握し、将来的な地域との協働におけるモデル地区選定等の参考とする。
■普段の交通行動について	
目的別の外出の有無	目的ごとの外出頻度の把握
移動の目的ごとの交通手段、頻度、時間帯、移動が不便かどうか、公共交通への転換の可能性 など	市民の外出状況を把握 自由な移動ができているかどうかを把握 公共交通への転換の可能性の把握
■公共交通の利用について	
①鉄道の利用状況	鉄道の利用状況を把握
利用頻度、駅までの移動手段、理由 など	利用状況と現在の課題、将来の優先施策について把握
②バスの利用状況	路線バスの利用状況を把握
利用頻度、理由、コミュニティバス グルーンについて など	利用状況と現在の課題、将来の優先施策について把握
③タクシーの利用状況（利用頻度）	タクシーの利用状況を把握
利用頻度、理由、公共交通としての認知度 など	利用状況と現在の課題、将来の優先施策について把握
■自由意見	

常滑市公共交通利用者アンケート（骨子）

公共交通利用者に配布（鉄道駅における調査員の手配り WEB アンケート）

- ・ 配布数は主要駅（常滑駅、りんくう常滑駅、大野駅、榎戸駅）各 500 通
- ・ 空港島企業従業員へも依頼（ウェブアンケートのみ／調整中）

主に利用者の利用状況把握、将来の改善策の参考とする。

- ・ 設問数を A3 用紙 2 枚以内に抑え、移動時間に回答しやすくする。
- ・ QR コードでウェブアンケートに誘導し、回答を手軽に、間違いがないようにする。

設問	目的
■フェイスシート	
居住地、年齢、職業、免許の有無、返納について など	クロス集計の基礎データ、運転免許の返納の意向・条件などを把握
■公共交通の利用状況について	
①公共交通の利用状況	
鉄道、路線バス、タクシーについて、利用頻度、目的、主に利用する区間 など	利用状況を把握
②公共交通を利用しない場面	
場面ごとの理由 など	どのような場面に公共交通を利用しないかを把握
■公共交通の満足度・重要度について	
③公共交通の満足度	
鉄道、路線バス、タクシーについて、よいところ、悪いところ など	現在の課題、将来の優先施策について把握
■自由意見	