

人口ビジョン

令和42(2060)年に
人口59,000人程度
を維持

延長版の目標値

令和4(2022)年3月
59,000人
(内訳)
0～14歳 8,673人(14.7%)
15～64歳 35,400人(60.0%)
65歳～ 14,927人(25.3%)

延長前の目標値

令和3(2021)年3月
59,552人
(内訳)
0～14歳 8,754人(14.7%)
15～64歳 35,731人(60.0%)
65歳～ 15,067人(25.3%)

最新値

令和3(2021)年1月
58,938人
(内訳)
0～14歳 8,586人(14.6%)
15～64歳 35,131人(59.6%)
65歳～ 15,221人(25.8%)

令和2(2020)年3月

59,407人
(内訳)
0～14歳 8,685人(14.6%)
15～64歳 35,579人(59.9%)
65歳～ 15,143人(25.5%)

基準値

平成27(2015)年3月
57,830人
(内訳)
0～14歳 8,534人(14.7%)
15～64歳 34,858人(60.3%)
65歳～ 14,429人(25.0%)

重要施策1 人が集う魅力あるまちづくり

指標	基準値(H26)	直近の実績(R1)	目標値(R3)	冊子掲載頁
観光入込客数 担当課:商工観光課	2,727千人	4,443千人	3,550千人	P.33
市外との転出入者数 担当課:企画課	546人/年の転入超過(H26)	1,854人/6年の転入超過(H27～R2)	1,854人/7年の転入超過(H27～R3)	P.33

項目	重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26)	直近の実績(R1)	目標値(R3)	担当課	冊子掲載頁
シティプロモーションによる常滑の魅力の創造・発信	市及びとこなめ観光協会ホームページアクセス数	758,246件	2,575,508件	2,420,000件	秘書広報課 商工観光課	P.33
インバウンド受入れの環境づくり	とこなめ観光協会ホームページ(外国語訳)アクセス数	1,800件	12,251件	10,000件	商工観光課	P.34
空き家の利活用による定住促進	空き家の利活用件数	設定なし	0件/5年(H27～R1)	1件/7年(H27～R3)	商工観光課	P.34
海を生かしたスポーツ大会等の充実	トライアスロン大会参加者数	1616名・組(H27年大会)	844名・組(R2年10月大会)	開催未定	企画課	P.35
	りんくうビーチでのイベント開催数	25回	19回	15回	都市計画課	P.35

重要施策2 産業の活性化と働く場づくり

指標	基準値(H26)	直近の実績(R1)	目標値(R3)	冊子掲載頁
市内事業所数 担当課:企画課	2,399か所(H24)	2,858か所	2,800か所	P.36
有効求人倍率 担当課:商工観光課	1.32	1.37	1.32	P.36

項目	重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26)	直近の実績(R1)	目標値(R3)	担当課	冊子掲載頁
農漁業の担い手の確保・育成支援と6次産業化の促進	認定農業者数	90戸(H27)	76戸	90戸	農業水産課	P.36
	漁業経営体数	171戸(H25調査)	148戸(H30調査)	148戸	農業水産課	P.36
	6次産業化への支援件数	2件(H27)	10件/5年(H27～R1)	14件/7年(H27～R3)	農業水産課	P.36
常滑焼の承継と振興	市外出身のとこなめ陶の森研修制度の研修修了生の市内定住者数	5人/年研修生定員	6人/5年(H27～R1)	10人/7年(H27～R3)	とこなめ陶の森	P.37
	ものづくりに関するワークショップへの参加者数	設定なし	428人/5年(H27～R1)	450人/7年(H27～R3)	とこなめ陶の森	P.37
	長三賞常滑陶芸展への応募点数	248点	H29年度から開催中止	H29年度から開催中止	とこなめ陶の森	P.37
企業誘致などによる働く場の確保	食卓用ちゅう房用陶磁器の出荷額	40,710万円(H25)	40,740万円	40,740万円	企画課	P.37
	中部臨空都市契約率	51.7%(H27)	75.7%(R2)	76.5%	企業立地推進室	P.37
	やきもの散歩道の空き工場等の活用件数	設定なし	2件/5年(H27～R1)	3件/7年(H27～R3)	商工観光課	P.37

重要施策3 結婚・出産・子育て支援と充実した教育環境づくり

指標	基準値(H26)	直近の実績(R1)	目標値(R3)	冊子掲載頁
合計特殊出生率 担当課:企画課	1.44(H25)	1.23	1.36	P.38

項目	重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26)	直近の実績(R1)	目標値(R3)	担当課	冊子掲載頁
結婚・出産・子育ての支援	母子健康手帳交付人数	546人	403人	430人	健康推進課	P.38
	婚活イベントへの参加者数	設定なし	19人	R2年度から開催中止	企画課	P.38
	育児について相談相手がいる母親の割合	94.4%(H25)	98.2%	98.1%	健康推進課	P.38
子育てと仕事の両立の支援	待機児童数	0人	0人	0人	こども課	P.39
	ファミリー・フレンドリー企業登録数	9社(H27)	11社(R2)	18社	商工観光課	P.39
教育環境の充実	小中学校における教育環境の充実への満足度	50.0%	63.4%	65.0%	企画課	P.39

重要施策4 将来にわたって健康的で住みやすいまちづくり

指標	基準値(H26)	直近の実績(R1)	目標値(R3)	冊子掲載頁
常滑に住み続けたいと思う人の割合 担当課:企画課	69.4%	84.1%	85.0%	P.40

項目	重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26)	直近の実績(R1)	目標値(R3)	担当課	冊子掲載頁
健康づくりの推進	特定健康診査受診率	44.7%(H25)	50.6%	53.0%	健康推進課	P.40
既成市街地や地域コミュニティの活性化	名鉄常滑駅乗降者数	3,832千人	4,241千人	4,000千人	安全協働課	P.41
	町内会加入率	73.6%	66.2%	65.0%	安全協働課	P.41
	知多乗合バス利用者数	311,000人	400,404人	370,000人	安全協働課	P.41
公共施設マネジメントの推進	公共施設の除却件数	0件	7件/5年(H27～R1)	8件/7年(H27～R3)	企画課	P.41
	公共下水道の水洗化率(接続率)	61.0%(H27)	67.4%	72.3%(R11)	下水道課	P.41