

人口ビジョン

令和42(2060)年に
人口59,000人程度
を維持

延長版の目標値

令和3(2021)年3月
59,552人

(内訳)
0～14歳 8,754人(14.7%)
15～64歳 35,731人(60.0%)
65歳～ 15,067人(25.3%)

延長前の目標値

令和2(2020)年3月
59,101人

(内訳)
0～14歳 8,901人(15.1%)
15～64歳 35,287人(59.7%)
65歳～ 14,913人(25.2%)

最新値

令和2(2020)年1月
59,270人

(内訳)
0～14歳 8,702人(14.7%)
15～64歳 35,445人(59.8%)
65歳～ 15,123人(25.5%)

基準値

平成27(2015)年3月
57,830人

(内訳)
0～14歳 8,534人(14.7%)
15～64歳 34,858人(60.3%)
65歳～ 14,429人(25.0%)

重要施策1 人が集う魅力あるまちづくり

指標	基準値 (H26)	直近の実績 (H30)	目標値 (R2)	冊子 掲載頁
観光入込客数 担当課:商工観光課	2,727千人	3,176千人	3,550千人	P.33
市外との転出入者数 担当課:企画課	546人/年 の転入超過 (H26)	1,967人/5年 の転入超過 (H27～R1)	2,500人/6年 の転入超過 (H27～R2)	P.33

項目	重要業績評価指標(KPI)	基準値 (H26)	直近の実績 (H30)	目標値 (R2)	担当課	冊子 掲載頁
シティプロモーションによる 常滑の魅力の創造・発信	市及びとこなめ観光協会 ホームページアクセス数	758,246件	2,274,984件	2,573,301件	秘書広報課 商工観光課	P.33
インバウンド受入れの環境づくり	とこなめ観光協会ホームページ (外国語訳) アクセス数	1,800件	10,819件	13,332件	商工観光課	P.34
空き家の利活用による定住促進	空き家の利活用件数	設定なし	0件/5年 (H27～30)	2件/6年 (H27～R2)	商工観光課	P.34
海を生かした スポーツ大会等の充実	トライアスロン大会参加者数	1616名・組 (H27年大会)	1,706名・組 (R1年大会)	1,800名・組 (R2年大会)	企画課	P.35
	りんくうビーチでのイベント開催数	25回	25回	25回	都市計画課	P.35

重要施策2 産業の活性化と働く場づくり

指標	基準値 (H26)	直近の実績 (H30)	目標値 (R2)	冊子 掲載頁
市内事業所数 担当課:企画課	2,399か所 (H24)	2,691か所 (H28)	2,700か所 (R1)	P.36
有効求人倍率 担当課:商工観光課	1.32	1.56	1.62	P.36

項目	重要業績評価指標(KPI)	基準値 (H26)	直近の実績 (H30)	目標値 (R2)	担当課	冊子 掲載頁
農漁業の担い手の確保・ 育成支援と6次産業化の促進	認定農業者数	90戸 (H27)	78戸	90戸	農業水産課	P.36
	漁業経営体数	171戸 (H25)	171戸	170戸	農業水産課	P.36
	6次産業化への支援件数	2件 (H27)	8件 (H27～30)	12件 (H27～R2)	農業水産課	P.36
常滑焼の承継と振興	市外出身のとこなめ陶の森研修制度の 研修修生の市内定住者数	5人/年 研修生定員	6人/4年 (H27～30)	10人/6年 (H27～R2)	とこなめ陶の森	P.37
	ものづくりに関する ワークショップへの参加者数	設定なし	290人/4年 (H27～30)	350人/6年 (H27～R2)	とこなめ陶の森	P.37
	長三賞常滑陶芸展への応募点数	248点	H29年度から 開催中止	H29年度から 開催中止	とこなめ陶の森	P.37
企業誘致などによる 働く場の確保	食卓用ちゅう房用陶磁器の出荷額	40,710万円 (H25)	37,640万円	40,710万円	企画課	P.37
	中部臨空都市契約率	51.7% (H27)	75.8% (R1)	76.5%	企業立地推進室	P.37
	やきもの散歩道の 空き工場等の活用件数	設定なし	2件/4年 (H27～30)	3件/6年 (H27～R2)	商工観光課	P.37

重要施策3 結婚・出産・子育て支援と充実した教育環境づくり

指標	基準値 (H26)	直近の実績 (H30)	目標値 (R2)	冊子 掲載頁
合計特殊出生率 担当課:企画課	1.44 (H25)	1.34	1.60	P.38

項目	重要業績評価指標(KPI)	基準値 (H26)	直近の実績 (H30)	目標値 (R2)	担当課	冊子 掲載頁
結婚・出産・子育ての支援	母子健康手帳交付人数	546人	459人	650人	健康推進課	P.38
	婚活イベントへの参加者数	設定なし	19人	30人	企画課	P.38
	育児について 相談相手のいる母親の割合	94.4% (H25)	97.7%	98.1%	健康推進課	P.38
子育てと仕事の両立の支援	待機児童数	0人	0人	0人	こども課	P.39
	ファミリー・フレンドリー企業登録数	9社 (H27)	12社 (R1)	18社	商工観光課	P.39
教育環境の充実	小中学校における教育環境の 充実への満足度	50.0%	アンケート 実施なし	60.0% (R1)	企画課	P.39

重要施策4 将来にわたって健康的で住みやすいまちづくり

指標	基準値 (H26)	直近の実績 (H30)	目標値 (R2)	冊子 掲載頁
常滑に住み続けたい と思う人の割合 担当課:企画課	69.4%	アンケート 実施なし	75.0% (R1)	P.40

項目	重要業績評価指標(KPI)	基準値 (H26)	直近の実績 (H30)	目標値 (R2)	担当課	冊子 掲載頁
健康づくりの推進	特定健康診査受診率	44.7% (H25)	49.8%	52.0%	健康推進課	P.40
既成市街地や 地域コミュニティの活性化	名鉄常滑駅乗降者数	3,832千人	4,124千人	4,200千人	安全協働課	P.41
	町内会加入率	73.6%	67.4%	65.0%	安全協働課	P.41
	知多乗合バス利用者数	311,000人	349,305人	370,000人	安全協働課	P.41
公共施設マネジメントの推進	公共施設の除却件数	0件	6件/4年 (H27～30)	8件/6年 (H27～R2)	企画課	P.41
	公共下水道の水洗化率(接続率)	61.0% (H27)	65.4%	67.8% (R8)	下水道課	P.41